

# 2016-2022年中国奶牛养殖 和乳制品市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国奶牛养殖和乳制品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1510/9438271JTN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国奶牛养殖和乳制品市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了奶牛养殖和乳制品行业相关概述、中国奶牛养殖和乳制品产业运行环境、分析了中国奶牛养殖和乳制品行业的现状、中国奶牛养殖和乳制品行业竞争格局、对中国奶牛养殖和乳制品行业做了重点企业经营状况分析及中国奶牛养殖和乳制品产业发展前景与投资预测。您若想对奶牛养殖和乳制品产业有个系统的了解或者想投资奶牛养殖和乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章2015年中国奶牛养殖行业分析1

#### 1.1中国奶牛存栏和牛奶生产变化1

##### 1.1.1中国奶牛养殖分布1

##### 1.1.2奶牛存栏量呈增长态势1

##### 1.1.3奶牛单产水平小幅提高2

##### 1.1.4牛奶产量小幅增加4

#### 1.2奶牛养殖成本与收益5

##### 1.2.1奶牛养殖成本压力较大5

##### 1.2.2奶牛养殖效益相对较低6

##### 1.2.3主产省区奶牛养殖成本、收益比较分析7

#### 1.3中国奶牛养殖特点8

##### 1.3.1中国奶牛养殖主体仍以散户为主8

##### 1.3.2中国奶牛规模养殖以养殖小区模式为主9

##### 1.3.3中国奶牛养殖自动化水平低10

##### 1.3.4优质奶源比重低，尤其是有机奶源不足1%10

#### 1.4奶牛养殖业相关政策11

##### 1.4.1实行苜蓿草种植补贴11

##### 1.4.2继续实行奶牛良种补贴11

##### 1.4.3继续支持奶牛标准化规模养殖小区(场)改扩建11

## 第二章2015年乳制品加工业行业分析12

### 2.1乳制品生产变化12

#### 2.1.1乳制品产量大幅增长，达2545万吨12

#### 2.1.2乳制品、液体乳及其他干乳制品产量均增加12

### 2.2乳制品生产布局14

#### 2.2.1乳制品生产总体布局14

##### 2.2.1.1乳制品企业分省分布14

##### 2.2.1.2乳制品分省产能15

##### 2.2.1.3乳制品分省产量16

#### 2.2.2液体乳制品生产布局16

#### 2.2.3奶粉及婴幼儿奶粉生产布局17

### 2.3乳制品加工行业相关政策18

#### 2.3.1新的农产品增值税进项税额扣除办法18

#### 2.3.2婴幼儿配方食品中不得添加牛初乳，未来2-3年中国牛初乳市场规模增速将放缓18

## 第三章2015年奶牛养殖及乳制品业贸易分析20

### 3.1干草进出口贸易20

#### 3.1.1干草进出口量变化20

#### 3.1.2苜蓿草进口量和价格变化21

### 3.2奶牛进口23

#### 3.2.1奶牛进口量增长至近13万头23

#### 3.2.2自乌拉圭进口奶牛数量明显增加，达近3万头，比重已超过20%23

### 3.3乳制品贸易24

#### 3.3.1乳制品进口量大幅增加24

#### 3.3.2鲜奶贸易26

##### 3.3.2.1鲜奶进口量达近10万吨，远超过出口量26

##### 3.3.2.2含脂量为1~6%的鲜奶成为进口量最大品种27

##### 3.3.2.3自德国和澳大利亚进口量剧增28

#### 3.3.3奶粉贸易28

##### 3.3.3.1中国进口奶粉数量达到57万吨28

##### 3.3.3.2以进口脱脂奶粉和全脂淡奶粉为主29

##### 3.3.3.3中国进口奶粉价格维持较高水平30

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 3.3.3.4自新西兰奶粉进口量大幅增加           | 30 |
| 3.3.4乳清粉贸易                     | 31 |
| 3.3.4.1乳清粉进口量持续增加              | 31 |
| 3.3.4.2中国乳清粉进口主要来源于美国和欧盟       | 32 |
| 3.3.4.3乳清粉进口价格继续提高,平均为1956美元/吨 | 32 |
| 3.3.5奶酪进口                      | 33 |
| 3.3.5.1奶酪进口量较上年增长36%           | 33 |
| 3.3.5.2中国奶酪进口主要来源于新西兰、澳大利亚和美国  | 34 |
| 3.4与乳相关产品进口分析                  | 35 |
| 3.4.1酪蛋白进口                     | 35 |
| 3.4.2浓缩乳清蛋白进口                  | 35 |
| 3.4.3无水乳糖进口                    | 36 |
| 3.4.4冰淇淋进口                     | 37 |
| 3.4.5零售婴幼儿食品进口                 | 37 |
| 3.4.6特殊婴幼儿奶粉进口                 | 38 |
| 3.52015年中国调整进口关税对相关产品的影响分析     | 39 |
| 3.5.1中国<2015年关税实施方案>           | 39 |
| 3.5.2进口关税下调,对零售婴幼儿奶粉场销售价格影响很小  | 39 |
| 3.5.3中国婴幼儿奶粉海外代购量将可能有所下降       | 40 |
| 3.5.4中国特殊婴幼儿奶粉进口量或将大幅增长        | 40 |

#### 第四章2015年中国原料奶及乳制品消费41

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 4.1中国原料奶消费特点                     | 41 |
| 4.1.1原料奶来源主要通过奶站进入加工环节           | 41 |
| 4.1.2用于加工成常温奶比例提高,而加工成奶粉比重变化不大   | 41 |
| 4.1.3使用进口与使用国产原料奶生产婴幼儿奶粉成本差距明显缩小 | 42 |
| 4.2中国乳制品消费特点                     | 43 |
| 4.2.1常温奶所占市场消费份额提高               | 43 |
| 4.2.2高端液态奶消费市场发展迅速               | 44 |
| 4.2.3婴幼儿奶粉仍以国外品牌消费为主             | 45 |
| 4.3中国乳制品消费变化                     | 46 |
| 4.3.1中国常温奶消费量变化                  | 46 |

- 4.3.2中国酸奶消费量变化47
- 4.3.3中国巴氏奶消费量变化48
- 4.3.4中国奶粉消费量变化48
- 4.3.5中国婴幼儿奶粉消费量变化49

## 第五章2015年生鲜奶及乳制品市场价格及加工效益变化51

- 5.1生鲜奶价格保持高位运行51
- 5.2液态乳制品价格变化及分析52
  - 5.2.1常温奶价格变化52
  - 5.2.2酸奶价格变化53
- 5.3奶粉价格变化53
  - 5.3.1国产和国外品牌婴幼儿奶粉价格变化53
  - 5.3.2成人奶粉价格变化54
- 5.4恒天然乳制品拍卖价格变化55
  - 5.4.1奶粉拍卖价格变化55
  - 5.4.2无水奶油和奶酪拍卖价格变化55
- 5.5乳制品生产成本与效益56
  - 5.5.1乳制品加工成本大幅上涨56
  - 5.5.2乳制品加工效益和净利润均提高57

## 第六章2015年中国奶牛养殖及乳制品业重点企业分析60

- 6.1重点奶牛养殖企业分析60
  - 6.1.120家重点企业（或集团）名称及分布情况60
  - 6.1.2生产集中度60
  - 6.1.3养殖规模情况61
  - 6.1.42015年新建大型奶牛养殖企业62
- 6.210家重点常温奶生产企业（或集团）分析64
  - 6.2.110家重点企业（或集团）名称及分布64
  - 6.2.2生产集中度66
  - 6.2.3奶源来源情况67
  - 6.2.4产品层次67
  - 6.2.52015年中国液态奶企业新动态68

6.3.15家重点婴幼儿奶粉生产企业（或集团）分析68

6.3.115家重点企业（或集团）名称及分布情况68

6.3.2生产集中度69

6.3.3原料来源情况70

6.3.4产品层次71-

6.3.52015年中国婴幼儿奶粉企业新动态72

## 第七章2015年中国奶牛养殖和乳制品行业发展预测73

7.1奶牛养殖及牛奶生产预测73

7.1.1中国规模奶牛养殖比例将达到40%73

7.1.2奶牛存栏量将达到1450万头，牛奶产量3880万吨左右73

7.1.3生鲜奶供给缺口仍高达300-400万吨74

7.1.4原料奶收购仍将维持高位75

7.1.5奶牛养殖成本维持在1.5万元/头左右75

7.1.6奶牛养殖收益在2000元/头左右75

7.22015年中国乳制品生产预测76

7.2.1中国乳制品产量将达2800万吨76

7.2.2中国液体乳产量将达2300万吨76

7.2.32015年中国奶粉产量在140万吨左右77

7.32015年中国奶牛和乳制品进出口预测78

7.3.1中国苜蓿草进口量将达60万吨78

7.3.2中国奶牛进口量仍约13万头78

7.3.3中国乳制品进口量继续增加79

7.3.4中国奶粉进口量将超过60万吨，价格回升80

7.3.5中国乳清粉进口量将达40万吨左右81

7.3.6中国奶酪进口量将达4.5万吨82

7.3.7中国鲜奶和奶粉出口量将小幅增加83

7.3.8与乳相关产品进口量预测83

7.42015年中国乳制品消费预测84

7.4.1乳制品消费量将达近3000万吨84

7.4.2中国乳制品价格仍维持高位84

7.5中国原料奶供求平衡表84

## 7.6中国乳制品供求平衡表85

图表目录略&hellip;..

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1510/9438271JTN.html>